

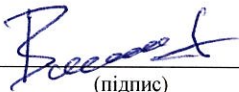
**ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ  
ЩОДО ДОЦІЛЬНОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ЗАКУПІВЛІ**  
послуг «Рекламні послуги»

1. **Мета закупівлі:** «новини в ЗМІ (статті) (3 од.), новина в ЗМІ як анонс (картки Instagram з розповсюдженням у Facebook та Telegram Media) (2 од.), новина в ЗМІ як підсумок 3 од.), послуги таргетованої реклами можливостей в регіоні (12 міс.), сервіс Email-розсилок (12 міс.)»;

2. **Опис предмету закупівлі із зазначенням технічних та якісних характеристик:** «в межах дії грантової угоди між Chemonics Group UK Ltd / «Кімонікс Груп ЮКей Лтд» та Українським культурним фондом; м. Київ, вул. Івана Мазепи 28-30»;

3. **Обґрунтування очікуваної вартості предмету закупівлі** «аналіз комерційних пропозицій».

**Керівник структурного підрозділу,  
ініціатор закупівлі**

  
(підпис)

(Дмитро ВІНГРАНОВСЬКИЙ)